

# *Sehnsucht nach* **WISSEN**

Die Geschäftsführer-Direktoren-Akademie (DiA)

für die Hotelzukunft

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter

# 9. DiA LEHRGANG

ab 2025

Die jüngsten disruptiven Veränderungen in Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft fordern uns auf, alte Denkweisen zu eliminieren und neue Horizonte zuzulassen!

In einer Welt, die sich mit atemberaubender Geschwindigkeit wandelt, ist Weiterbildung Notwendigkeit und Pflicht.



Wir leben nicht mehr in einer Zeit, in der kleine Verbesserungen ausreichen. Die **Transformation**, die auf uns zukommt, erfordert eine **völlige Neuausrichtung und Neugestaltung** unserer Ansätze und Methoden.

Die fortschreitende Entwicklung der **KI und neuer Technologien** wie ChatGPT verändert nicht nur die Art und Weise, wie wir arbeiten, sondern auch, wie wir denken und entscheiden. Die Möglichkeit, dass Zimmerpreise auf Basis von Wohlfühlsteigerungen statt der üblichen Nacht berechnet werden könn-

ten, ist nur ein Beispiel für die **innovativen Ansätze**, die auf uns zukommen.

Die DiA-Akademie versetzt Sie in die Lage, diese **Herausforderungen zu meistern**. Wir bieten Ihnen die Werkzeuge, wie Sie auf die sich wandelnden Bedürfnisse Ihrer Gäste und auf alle Belange des Hotelmanagements reagieren können. Unser Programm rüstet Sie mit den entscheidenden Hotelmanagement-Fähigkeiten aus, denn: "Der DiAmant Wissen bringt immer noch die beste Rendite."

## INVESTITION FÜR DEN 9. LEHRGANG

	VOLL-VERSION*	LIGHT-VERSION*
Frühbucher-Preis bis 31.8.2024 <b>pro Modul</b>	1.380	1.100
Normalpreis <b>pro Modul</b>	1.540	1.220
Anmeldegebühr	500	
Kosten für Übernachtung und Seminarpauschale <b>pro Tag</b>	ca. 200-230	

Alle Preise verstehen sich in € und exklusive USt.

\*siehe Broschüre vorletzte Seite

*Es gilt ausdrücklich die Wertbeständigkeit. Als Maß zur Berechnung dient der von Statistik Austria monatlich verlaublichste Verbraucherpreisindex 2020 (Bezugsgröße März 2024= 123,7). Schwankungen der Indexzahl nach oben oder unten bis ausschließlich 5% bleiben unberücksichtigt. Weitere AGB sowie die Storno-Bedingungen finden Sie unter [generatio.at/akademien-AGBs](http://generatio.at/akademien-AGBs)*

# GESICHTER *der DiA*



## **PROF. ELFRIEDE KREMPLE & MAG. TINA BRANDSTETTER**

**Akademie-Leitung**

**Strategische & operative Konzeption**

**Pädagogische Betreuung & Vortragende**

**Generatio Hotel Management Consulting**

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter repräsentieren zwei Generationen und machen Zukunft: Sie kombinieren aktuellste Trends & Managementwissen, hohe Umsetzungskompetenz & langjährige Erfahrung. Ihr Motto: Den Menschen sehen, die Generationen verstehen!

## **PRÜFUNGS-VORSITZENDER FH-PROF. MAG. HUBERT SILLER**

**Tourismusexperte MCI Innsbruck**

Hubert Siller steht für die Erreichung der Qualitätskriterien des vorwissenschaftlichen Niveaus der Diplomarbeiten. Als Vorsitzender der mündlichen Prüfung stellt er das themenübergreifende Verständnis sicher und bewertet die Fähigkeit des unternehmerischen Denkens.



## **THOMAS REISENZAHN & MARCO RIEDERER**

**Partner der DiA & Vortragende**

**Prodingler Beratungsgruppe & Tourismusberatung**

**Wien & Zell am See**

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter und die Prodingler Beratungsgruppe stehen gemeinsam für die Innovationskraft der DiA – für das Beste aus zwei Welten. Mehr als 220 Mitarbeiter des Prodingler Netzwerks bedeuten intensiven Austausch mit Unternehmen aus verschiedensten Branchen.

# Was ist **DIE DIA?**

**DIE HOTEL-GESCHÄFTSFÜHRER-DIREKTOREN-AKADEMIE (DiA) IST...**

## **... EIN MANAGEMENT-UPDATE**

für alle erfahrenen Hotel-Geschäftsführer und Direktoren, die immer am Puls der Zeit sein wollen. Die DiA sieht sich als Übersetzer des neuesten Wissens in die gelebte Praxis. Innovativ! Am Zahn der Zeit! Über den Tellerrand hinausblickend! Also Wissen nicht nur für heute, sondern auch für morgen und übermorgen.

## **... EINE KOMPAKTE WEITERBILDUNG**

in nur 6 Modulen á 2,5 Tage innerhalb von 14 Monaten. Sie ist nicht nur eine zusammenhängende, in sich geschlossene Weiterbildung, sondern beinhaltet auch 6 Trendreisen: 6 Modul-Hotels, mindestens 6 weitere Scouting-Touren, und all das mit spannenden Unternehmer-Gesprächen.

## **... EIN SPARRING-PARTNER**

wo die Besten immer von den Allerbesten lernen.

Die Referenten und Teilnehmer der DiA - allesamt bereits 10, 20, 30 Jahre in der Geschäftsführung tätig - teilen offen und ehrlich ihre besten Ideen und Lösungen. Damit sie immer ein paar Schritte voraus sind und auch in Zukunft zu den Trendsettern zählen.

## **... WIE EIN DIAMANT**

Ein letzter Schliff für die unterschiedlichsten Zielgruppen: Unternehmer selbst oder Ehepartner, erfahrener Direktor oder Betriebsübergeber als Vorbereitung auf den Übergabeprozess. All diese profitieren von der Einzigartigkeit dieser Weiterbildung.



**ANDREA & CHRISTIAN MEUSBURGER, UNTERNEHMER**  
HOTEL SONNE, BEZAU

„Vor vielen Jahren absolvierten wir bei Elfriede Krempl die ÖHV-Unternehmerakademie und kennen daher ihren großen Qualitätsanspruch und ihre produktive Art der Lernvermittlung. Dementsprechend groß waren unsere Erwartungen an die DiA, die aber noch haushoch übertroffen wurden. Die Aktualität und Zukunftsorientierung der Themen ist unüberbietbar.“



**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH  
IMMER DIE BESTE RENDITE.**

# Fünf FRAGEN...



## ... AN ELFRIEDE KREMPF & TINA BRANDSTETTER

### WER SIND DIE TYPISCHEN TEILNEHMER DER GESCHÄFTSFÜHRER-DIREKTOREN-AKADEMIE (DiA)?

**Elfriede Krempl:** Unsere Teilnehmer gehören bereits mit Eintritt in die Akademie zu den besten und erfahrensten Unternehmern und Hoteldirektoren der Gegenwart. Sie haben aber verstanden, dass sie sich kontinuierlich updaten müssen. Mehr und mehr melden sich auch Ehepartner an, die im strategischen Managementbereich die gleiche Sprache sprechen möchten. Aber eines vereint sie alle: die **Sehnsucht nach Wissen**.

### ABER WELCHER ERFAHRENE HOTELGESCHÄFTSFÜHRER GESTEHT SICH SCHON EIN, IN SEINER TOP-POSITION SCHWÄCHEN ZU HABEN?

**Elfriede Krempl:** Es geht nicht um Schwächen, sondern um eine Horizonterweiterung, einen Mindset-Change. Nichts ist schlimmer, als bei neu auftretenden Themen von fremden Expertenmeinungen abhängig zu sein, weil einem der Durch-/Überblick fehlt. Aber welcher Hotelier hat schon Zeit, sich stundenlang in neue Themen einzulesen? Nahezu alle Teilnehmer werden in der DiA dem Neuen gegenüber aufgeschlossener und verste-

hen die Zusammenhänge. Man läuft nicht Gefahr, für seinen Betrieb in Zukunft nur Insellösungen zu wählen, sondern erkennt die Gesamtlösung.

### WEITERBILDUNGSKURSE GIBT ES VIELE. WARUM BEDARF ES FÜR DIE ZUKUNFTSFITNESS DER HOTELMANAGER AUSGERECHNET DIE DiA?

**Elfriede Krempl:** Es gibt zwar generell jede Menge Weiterbildungen zu Zukunftsthemen, aber am deutschsprachigen Markt explizit keine Angebote für Hotelmanager mit langjähriger Erfahrung und voller Verantwortung. Deren Ausbildungen liegen in der Regel schon lange zurück. Aus diesem Grund haben wir die DiA ins Leben gerufen. Sie garantiert, dass die Besten von heute auch zu den Besten von morgen und übermorgen gehören.

**Tina Brandstetter:** Neben den Inhalten ist aber vor allem auch wichtig, dass die Hotelmanager den optimalen Zeitrahmen geboten bekommen. Zweieinhalb Tage pro Modul kann jeder vielbeschäftigte Manager vom Betrieb fernbleiben. Mit unserer Blended Learning Methode ermöglichen wir die Kombination aus Online-Lernen und Präsenzunterricht. Damit geben wir der **Kompetenz den letzten Schliff**.



## WIE GARANTIERT DIE AKADEMIE DIE TOP-AKTUELLSTEN THEMEN, TECHNIKEN UND PROBLEMLÖSUNGEN?

**Elfriede Krempf:** Erstens beschäftigen wir uns rund um die Uhr mit der Hotellerie und aktuellen Trends und besuchen regelmäßig Online-Vorträge, Kongresse und Veranstaltungen. Zweitens haben wir mit Prodingen einen starken Partner und wir laden zu unseren Kursen ausschließlich erstklassige und zukunftsdenkende Referenten. Drittens tragen die Teilnehmer selbst mit ihren Best Practices zum neuen Denken bei. Gibt es zum Beispiel in der Gruppe einen Hotelmanager, der das Thema Digitalisierung schon voll umgesetzt hat, öffnet das auch den anderen Teilnehmern die Augen für Lösungsansätze, die sie bisher nicht auf dem Schirm hatten.

## JEDE AKADEMIE BEHAUPTET VON SICH, MAN LERNT VON DEN BESTEN UND BEGEGNET SICH AUF AUGENHÖHE. WARUM IST DIE ATMOSPHERE IN DER DIA DENNOCH EINZIGARTIG?

**Tina Brandstetter:** Der unvergleichliche Teamgeist entsteht durch die Symbiose aus Top-Referenten und vollverantwortlichen Hotelgeschäftsführern. Wir schaffen bewusst eine Community, in der jeder Einzelne gewillt ist, sein Bestes preiszugeben. Der Grund liegt auf der Hand: Als Chef erhält man kaum Feedback, um das eigene Handeln zu reflektieren. Im Lehrgang ergibt sich nun genau dieser hochwertige Austausch.

**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH  
IMMER DIE BESTE RENDITE.**

# INHALTE *der DiA*

Wussten Sie, dass es zwischen Diamanten und Hotelmanagement große Parallelen gibt? Ein Diamant verliert seinen besonderen Glanz nie komplett. Aber um ihn vor Trübheit zu verschonen, ist gelegentlich eine Politur angesagt. Die DiA ist für das Hotelmanagement wie das Aufpolieren eines Diamanten.

Radikale Veränderungen in den Märkten und Technologien sowie neue Ansätze in der Gesellschaft in den vergangenen Jahren erfordern ein völlig neues Denken und Handeln, also neudeutsch ein neues „Mindset“.

In der DiA ist derjenige richtig, der mutig genug ist, zu experimentieren, kontinuierlich dazuzulernen und seine eigenen Prinzipien und Glaubenssätze bewusst zu hinterfragen. Und das ist der starke rote Akademie-Faden: ein wirkungsvolles neues Mindset zum Erfolg programmieren.

Nicht nur die Welt wandelt sich – sondern auch die DiA von Lehrgang zu Lehrgang. An die 50% der Inhalte werden pro Lehrgang an die state-of-the-art-Anforderungen angepasst.

**ABSOLVENTEN BETONEN STETS, DASS DIE DiA MEISTENS IHRER ZEIT VORAUSS IST – UND DENNOCH GELEBTE PRAXIS.**



## DIGITALISIERUNG, KI & ROBOTIK

Das „Buzzword“ Digitalisierung wurde in der DiA durch eLearning von Anfang an gelebt. Die digitale Transformation ist eines der wichtigsten Themen in der Hotellerie – und deshalb auch in der DiA ein integraler Bestandteil.

In der DiA starten Sie Ihre eigene digitale Transformation. In jedem Modul und in jedem Themengebiet werden die absoluten Must-haves der digitalen Tools vorgestellt. Sie erkennen, welche analogen Prozess-Strukturen eliminiert und wo digitales Denken in die Tat umgesetzt werden muss. Daraus wird Ihre persönliche „Watchlist“.

## DIA-INHALTE SIND MEHR ALS FACHBEGRIFFE

Die DiA-Inhalte sind ein wahrer Schatz an wertvollen Informationen - wie 8 DiAmanten!

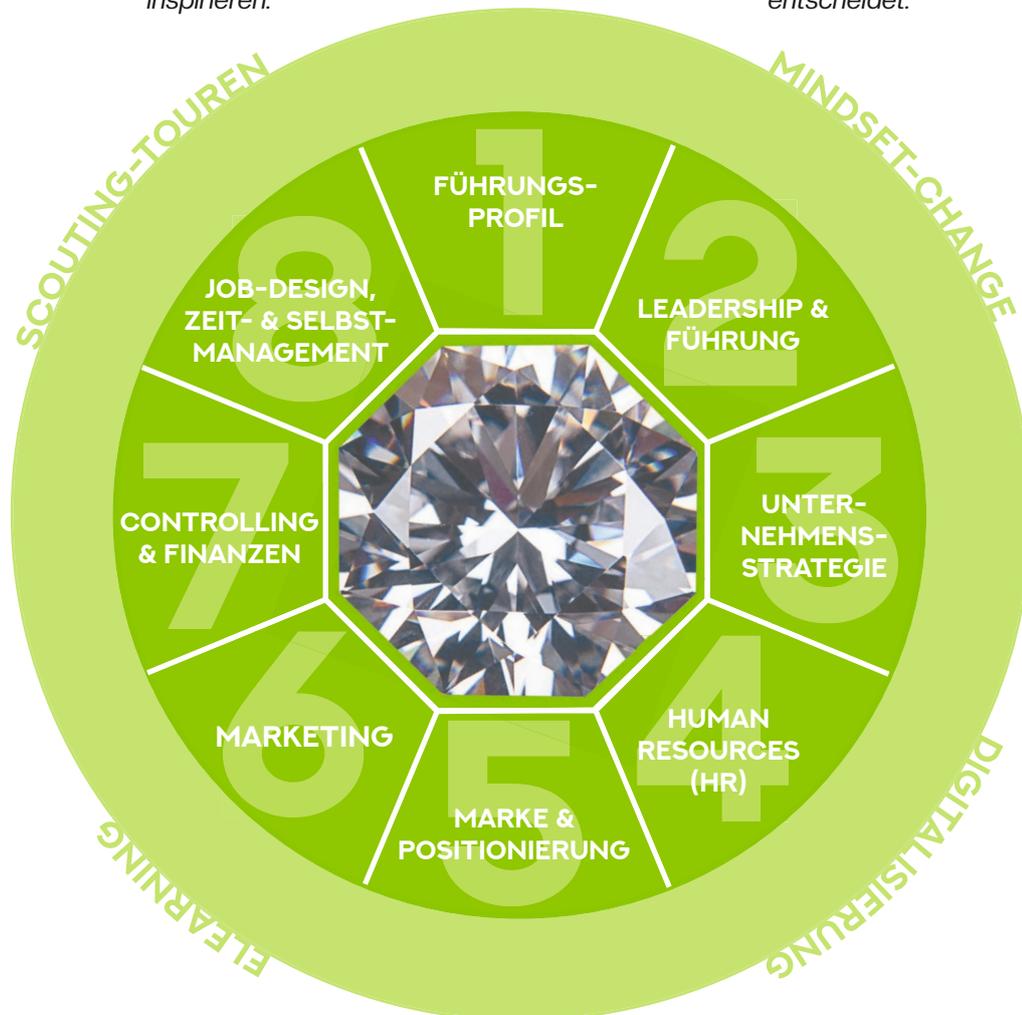
Sie gehen weit über die angeführten Fachbegriffe hinaus. Die Inhalte sind nicht nur praxisorientiert, sondern auch up-to-date: die DiA bietet unvergleichliche Einblicke und Erkenntnisse in neueste Entwicklungen und Technologien der Branche, die Ihr Hotel auf das nächste Level bringen werden.

### SCOUTING-TOUREN

*Profitieren Sie von Trendsettern, deren Erfahrungen und lassen Sie sich für Ihr Unternehmen inspirieren.*

### MINDSET-CHANGE

*In der DiA wird der gesamte Geist geweckt, der über persönlichen Erfolg und Nicht-Erfolg entscheidet.*



### ELEARNING

*Dank kurzweiliger eLearning-Sessions & Live-Webinare sind Sie als Unternehmer zeitlich & räumlich flexibel.*

### DIGITALISIERUNG

*Sie erkennen, was Künstliche Intelligenz (KI) und Robotik zu Ihrem Unternehmens-Erfolg beitragen können.*

# INHALTE *der DiA*

## 1

### FÜHRUNGSPROFIL

Entdecken Sie die Geheimnisse effektiver Führung durch das Erkennen Ihres eigenen Denkstils und dem der Anderen. Nach der DiA sind Sie in der Lage, ein tieferes Verständnis und Wertschätzung für Personen und Teams zu entwickeln, die „anders ticken“ als Sie selbst. Die Potentiale des Einzelnen beschleunigen somit den Unternehmens-Erfolg.

## 2

### LEADERSHIP & FÜHRUNG

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Team auf ein gemeinsames Ziel ausrichten und Begeisterung entfachen können. In einer Welt, in der die Werte von Arbeit und Freizeit verschwimmen und Generationen aufeinandertreffen, ist souveränes Management entscheidend. Sie erhalten Aha-Momente über sich selbst, Ihre Glaubenssätze, Ihren Führungsstil und wie Sie auf Andere wirken.

## 3

### UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in der VUKA-Welt? In einer Welt, die von hoher Veränderungsgeschwindigkeit und Komplexität geprägt ist, hilft eine klare Unternehmensstrategie, gewinnbringende Chancen zu entdecken. In der DiA setzen Sie sich Ihre Ziele für die Zukunft und wissen, wie Sie in der komplexen und unplanbaren Welt erfolgreich agieren können.

## 4

### HUMAN-RESOURCES (HR)

Finden Sie Ihre starke Arbeitgeber-Marke und gleichzeitig die effizientesten digitalen Tools für die Employee Journey, um die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu binden. Sie wissen nach der DiA, wie Sie dem Wunsch nach mehr Selbstbestimmung der Mitarbeiter nachkommen und verteilen Verantwortungen gemäß den Stärken des Einzelnen – ganz im Sinne von New Work!



# 5

## MARKE & POSITIONIERUNG

Was ist die DNA, der ganz spezifische Charakter Ihres Unternehmens? Indem Sie Ihre Differenzierungsmerkmale erkennen, führen Sie Ihre Marke nicht nur erfolgreich, sondern sorgen auch für Ertragswachstum und dauerhafte Anziehungskraft. Denn Marken folgen nicht – sie führen. Nach der DiA wissen Sie, wie Sie durch eine starke Marke die Zukunft Ihres Unternehmens gestalten können.

# 7

## CONTROLLING & FINANZEN

In der DiA führen Sie Analyse, Kennzahlen-Vergleiche und Budgetierung mit den eigenen Zahlen durch. Unsichere Zeiten erfordern aber mehr: Sie berechnen zur vorausschauenden Unternehmenssteuerung Szenarien mit Plan B & C. Durch Kosten- und Investitionsrechnung sowie Berechnung der Rentabilität & Liquidität schaffen Sie Transparenz, bleiben handlungsfähig und können die finanziellen Auswirkungen der neuen ESG-Regeln einschätzen.

# 6

## MARKETING

Wie nutzen Sie den Sog von strategischem Marketing, Online Marketing & „the power of data“? Sie leiten aus Ihrer Marke / Positionierung die klare Marketingstrategie für Ihre nachhaltige Bekanntheit ab. Nach der DiA verfolgen Sie eine effektive digitale Strategie und wissen, wie Sie Ihr Online-Budget dosieren, um im Direktvertrieb optimal aufgestellt zu sein.

# 8

## JOB-DESIGN, ZEIT- & SELBSTMANAGEMENT

Wo setzen Sie Ihre Ressourcen gewinnbringend ein, um den Herausforderungen der sich wandelnden Welt zu begegnen? Nach der DiA wissen Sie, dass Sie die richtigen Dinge tun, um auch den neuen Anforderungen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kosteneffizienz etc. gerecht zu werden. Mit Mut zur Lücke und einem persönlichen Zeitmanagement-Toolkit finden Sie Ihre eigene Balance.

# TEILNEHMER-Statements



## **MAG. (FH) JOHANNES AUER, UNTERNEHMER**

NATURHOTEL WALDKLAUSE, LÄNGENFELD/ ÖTZTAL

„Ich habe mich zur DiA angemeldet, weil unsere Betriebsübergabe ansteht. Das betriebswirtschaftliche Studium war vor 20 Jahren - und ich möchte immer am Ball bleiben. Der Austausch mit den Branchen-Kollegen - allesamt voll verantwortliche Geschäftsführer - ist enorm, um andere Ansichten auf Augenhöhe und neue strategische Ausrichtungen einzuholen.“



## **MAGDALENA STURM, HOTELDIREKTORIN**

FEEL-GOOD HOTEL OBERSTDORF, D

„Die DiA ist für mich mit Abstand die umfassendste Ausbildung für Geschäftsführer & Hoteldirektoren. Die 100%igen praxisnahen Module sind sofort im Alltag umsetzbar. Ich profitiere noch immer von der gelernten Selbstorganisation und greife regelmäßig zu den DiA-Unterlagen zum Nachschlagen - zuletzt zum Thema Employer Branding.“



## **MAG. ENGELBERT KÜNIG, CEO**

VIVEA GESUNDHEITSHOTELS, 10 HOTELS IN Ö

„Um die steigenden Anforderungen zu meistern, biete ich meinen Hoteldirektoren die DiA-Teilnahme an. Es freut mich, dass viele Hoteldirektoren dieses Angebot annehmen.“



## **KURT HUMMEL, HOTELDIREKTOR**

HOTEL DAS SIEBEN, VIVEA BAD HÄRING

„Als Direktor habe ich das Vermitteln der internationalen Wirtschaftsthemen sehr geschätzt, aber auch die aktuellsten Werkzeuge für die Umsetzung in die Praxis erhalten.“



## **ROBERT MAIR, UNTERNEHMER**

HOTEL TIROLER BUAM, SAALBACH

„Als selbständiger Unternehmer kann man entweder in der Komfortzone bleiben oder neue Herausforderungen angehen. Ein kleiner Betrieb, wie es meiner ist, hat ein enges Korsett: ich kann 24 Stunden arbeiten und bleibe dann in meinem Mindset stecken. Ich habe mich zur DiA angemeldet, um Denkanstöße von außen als Antrieb zu erhalten. Dann muss man als Unternehmer ohnehin seinen eigenen Weg gehen.“

Hier geht's zu  
allen Teilnehmern & Absolventen der DiA!



Hier geht's zu  
Teilnehmervideos der DiA!





### **INGRID & MARTIN PRODINGER, UNTERNEHMER**

**HOTEL SANDHOF, LECH/ARLBERG**

„Als mir Martin während seiner DiA-Teilnahme diese nahe legte, war ich schnell überzeugt, da ich seinen Quantensprung Richtung Innovation und Unternehmergeist beobachten konnte. Jetzt, wo ich auch die DiA-Sprache spreche und die aktuellsten Bereiche des Managements kenne, treffen wir alle Entscheidungen gemeinsam!“



### **ROLAND BURBÖCK, OPERATIONS MANAGER & MARKETINGLEITER**

**ALPENPARKS HOTEL & RESIDENCES, 14 HOTELS IN Ö**

„Ich habe in der DiA selbst Wissen über aktuellste Trends, zukünftige Entwicklungen und Technologien erworben, aber auch den Mindset-Change bei mir und allen DiA-Kollegen beobachten können. Seither ist in jedem Lehrgang einer unserer Resortleiter mit dabei. Die Diskussionen auf professionellem Niveau und das zukunftsweisende DiA-Mindset bringen uns als Unternehmen voran.“



### **STEFAN BOGENSPERGER, HOTELDIREKTOR**

**HOTEL DAS TIGRA WIEN**

„Für mich als Stadthotelier ist die DiA nicht nur eine hervorragende Anlaufstelle zur Wissensvermittlung und Vertiefung, sondern bietet auch die Möglichkeit zum breitgefächerten Austausch mit Vortragenden und Kollegen. Erfahrungen, Themen und unterschiedliche Sichtweisen werden mit Weitblick und Expertise beleuchtet und diskutiert. Der durch Corona ausgelöste hohe Anstieg des Leisure-Anteils in den Städten änderte die Gästebedürfnisse und da war der Austausch mit der Ferienhotellerie besonders wertvoll.“



### **INES GULEWICZ, UNTERNEHMERIN**

**HOTEL SEEVILLA, ALTAUSSEE**

„Gelebte Gastfreundschaft ist uns im Haus sehr wichtig. Das Erahnen der Gästebedürfnisse braucht aber ein geschultes Auge - und die Methodenbox dazu, wie man die Prozesse für die Operation herstellen kann. In der DiA habe ich das Know-how dazu erhalten.“



### **MARTIN ADELWÖHRER, DIRECTOR OF OPERATIONS**

**ST. MARTINS THERME & LODGE, VAMED VITALITY WORLD, FRAUENKIRCHEN**

„Von der DiA ist mir das tolle Netzwerk mit den Vortragenden und Kollegen bis heute geblieben. Unvergesslich sind auch die unterschiedlichsten Hotelbesuche, die ja nachhaltig wirkende Trendscout-Reisen waren. Ich profitiere heute noch von der Akademie, daher empfehle ich die DiA jedem, der wieder mal alles auf den neuesten Wissensstand bringen möchte.“

# REFERENTEN *der DiA*



**ELFRIEDE KREML UND TINA BRANDSTETTER SIND NICHT NUR VORTRAGENDE, SONDERN VERANTWORTEN AUCH DIE SORGFÄLTIGE AUSWAHL UND ZUSAMMENSTELLUNG DER REFERENTEN.**

## REFERENTEN DER DiA - AUSZUG

**MICHAEL ANFANG** Teamleader & Founder, Anfang, team Vertriebsmanagement, Experte im Hotelvertrieb

**HARALD HAFNER** Marketing-Experte & FH-Lektor, hotmama

**MAG. PHILIPP KAZIANKA** Brand Experte, Institute of Brand Logic

**CHRISTINE KNAPP** Vice President Human Resources & Training, HR Group

**MAG. SUSANNE KRAUS-WINKLER** Staatssekretärin für Tourismus im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft & CoFounder Loisium Resorts

**MAG. MONIKA KRIWAN** identifiere® - Employer Branding & Corporate Culture Agentur

**CORNELIA LOHNINGER-MACK** HR-Expertin, Lohninger - Wunder Tourismusberatung

**THOMAS REISENZAHN** Geschäftsführer, Prodingler Tourismusberatung

**MARCO RIEDERER** Geschäftsführer, Prodingler Tourismusberatung

**DR. MANFRED SCHEKULIN** Geschäftsführung, Prodingler & Partner Steuerberatung St. Johann

**DR. SILKE SEEMANN** Universitätslektorin & geschäftsführende Gesellschafterin, Austrian Hideaways GmbH

**MAG. RAINER STEPANEK** zertifizierter Trainer, HBDI International

**DR. ARIANE TOCKNER** Leiterin Strategieabteilung, Österreich Werbung

**MAG. HARALD ULTSCH** Eigentümer, Harrys Home Gruppe

**SEBASTIAN VAN DER KRUIT** Social Media Experte, Sportalpen-Marketing Agentur



& internationale Top-Experten mittels Online-Vorträge und Webinare

# UNTERNEHMER

## -Gespräche und Exkursionen

### PRAKTIKER DER DiA - AUSZUG

**KARL BERGHAMMER** Geschäftsführer, Therme & Spa Resort Vitalhotel Geinberg, Vamed

**ANDREA FUCHS** Head of Hospitality, Sans Souci Sphäre, Wien

**BARBARA GÖTTLING** General Manager, Park Hyatt Vienna & Andaz Vienna Am Belvedere, Wien

**MARTIN HAUTHALER** Eigentümer, Hotel Laschenskyhof, Salzburg

**FANNY HOLZER-LUSCHNIG** General Manager, Boutique Hotel Motto, Wien

**KOMMR GEORG IMLAUER** Eigentümer, Imlauer Hotels & Restaurants, Salzburg, Wien & Pichlarn

**PAUL IVIC** vegetarischer Sterne-Koch, Tian & Tian Bistro Wien

**MAG. BENEDIKT KOMAREK** Geschäftsführer, Schani Hotels, Wien & München

**MARTIN LACHOUT** CEO, Arcotels & Resorts, Österreich, Deutschland, Kroatien

**KARIN LEEB & MARTIN KLEIN** Eigentümer, Hotel Hochschober, Turracher Höhe

**MAG. MICHAEL MADREITER, MSC** Eigentümer, Paradies Naturresort, Leogang

**FLORIAN & JULIAN MAYER** Geschäftsführer, Familux Resort Dachsteinkönig, Gosau

**RENATE & HUBERT OBERLADER** Eigentümer, Priesteregg & Mama Thresl, Leogang

**MARTIN OESTERREICH** Direktor, Zoku, Wien

**HEINER RASCHHOFER** CEO, Soul Kitchen Gastronomie-Gruppe Österreich & Deutschland

**MAG. CHRISTOPH SCHMUCK** Eigentümer, Hotel Forsthofgut, Leogang

**MAG. HANS-PETER WEINHANDEL** Geschäftsführer, Regulus Real Estate GmbH & Investorenvertreter Grand Tirolia, Kitzbühel

**MAG. MATTHIAS WINKLER** CEO, Sacher Hotels Wien & Salzburg



# ZWEI DiA-Versionen

Die DiA bietet 2 Versionen. Die Vollversion ist für jene, die die Akademie mit einer Diplomarbeit und -prüfung abschließen und den Titel „Diplomierter/Hotelier/Hotelière“ erwerben wollen.

Die DiA light-Version ist ideal für jene, die in allen Bereichen der Betriebsführung komplett up-to-date und ihrer Zeit voraus sein möchten und somit ihren Zeitaufwand minimalst halten wollen.

## 6 MODULE KURZ & KNACKIG

Die Akademie-Leiter sind während aller Präsenzmodule anwesend und somit ist persönlichste Betreuung während des gesamten 14-monatigen Lehrgangs garantiert. Das gilt auch für die virtuellen Programme und alle einzureichenden Arbeiten.

1 LEHRGANG - 2 VERSIONEN ZUR AUSWAHL

	VOLL-VERSION	LIGHT-VERSION
Online-Führungs-Check	0,5 TAGE	0,5 TAGE
17 Tage in 6 Modulen in verschiedenen Locations	17 TAGE	17 TAGE
5 eLearning Sessions als effiziente Modul-Vorbereitung für mehr Praxis-Wissen mit flexibler Zeiteinteilung	2,5 TAGE	2,5 TAGE
Virtuelle Erfahrungsräume	1 TAG	1 TAG
5 Generatio-Excel-Tools zur direkten Umsetzung des Wissens in die eigene Betriebs-Praxis	ALS GESCHENK	
10 Praxis-Umsetzungsarbeiten, abzugeben nach dem jeweiligen Modul	4 TAGE	
1 betreute Projektarbeit zum Praxis-Transfer	4 TAGE	
Verfassen einer Diplomarbeit	5 TAGE	
Mündliche Diplomprüfung	1 TAG	
Berechtigung zum Tragen des Titels „Diplomierter Hotelier“ (nach Abschluss der Akademie & bestandener Prüfung)		
Teilnahme-Zertifikat		
Zeitinvestition	34 TAGE	21 TAGE

# NUTZEN *der DiA*

**2,5**

Tage dauert ein Modul. Die Termine der Module legen wir gemeinsam fest und nehmen so Rücksicht auf die jeweiligen Saisonzeiten.

**6**

Module - 6 Locations! Und 12 Scouting-Touren mit Unternehmer-Gesprächen bringen Innovation & Inspiration für den eigenen Betrieb.

**16**

erfahrene Hotel-Geschäftsführer garantieren lebhaftes Diskussionsniveau mit wertvollen Perspektiven von vollverantwortlichen Kollegen.

**17**

Tage Präsenz bringen neben wertvollem Wissen auch Erfahrungsaustausch mit Experten auf höchstem Niveau.

**2**

Sichtweisen durch 50% Unternehmer & 50% Direktoren fördern den Blick über den Teller- rand.

**14**

Monate Akademie-Dauer bietet ausreichend Zeit, das Gelernte für höheren Unternehmenserfolg umzusetzen.

**16**

Teilnehmer maximal erlauben intensive & individuelle Betreuung und direktes Arbeiten an betrieblichen Situationen.

**1**

DiA - 2 Versionen und eLearning bringen Wahlfreiheit und erlauben höchste Flexibilität für Vielbeschäftigte.

**43**

Jahre Altersdurchschnitt der Teilnehmer bedeutet eine Fülle an Erfahrung und jeder teilt sein Bestes.



**DER DIAMANT „WISSEN“ BRINGT NOCH  
IMMER DIE BESTE RENDITE.**



**ANGELIKA STRANNER, GENERAL MANAGERIN,  
FALKENSTEINER BALANCE RESORT, STEGERSBACH**

„An der DiA hat mich begeistert, dass das out of-the-box-thinking nicht nur ein Programmpunkt ist, sondern wir immer wieder aufs Neue dazu motiviert wurden. In jedem Modul wurden komplett neue Ansätze präsentiert. Diese wurden auch immer nochmals von Elfriede, Tina und den Akademie-Kollegen von verschiedenen Perspektiven beleuchtet.“

*Generatio & Prodingler denken weiter!*

## **GENERATIO HOTEL MANAGEMENT CONSULTING**

**PROF. ELFRIEDE KREMPPL**

Josefstädterstraße 43-45/2/35  
A-1080 Wien  
+43 664 53 459 53  
e.krempf@generatio.at

**MAG. TINA BRANDSTETTER**

Maurergasse 7  
A-3200 Ober-Grafendorf  
+43 664 55 22 448  
t.brandstetter@generatio.at

## **PRODINGER BERATUNGSGRUPPE**

**THOMAS REISENZAHN & MARCO RIEDERER**

Parkring 12/80b, A-1010 Wien  
Professor-Ferry-Porsche Straße 28, A-5700 Zell am See  
+43 6542 736 61-1644  
t.reisenzahn@prodinger.at

# VOR-ANMELDUNG

## zum 9. DiA-Lehrgang

Beginn: Anfang 2025



Online-Anmeldung

Ich habe Interesse an

DiA-Vollversion

DiA Light-Version

### TEILNEHMER

Nachname (und Titel) \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Hotel \_\_\_\_\_

Adresse (Straße, Nr., PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

eMail beruflich \_\_\_\_\_

Telefonnummer Hotel \_\_\_\_\_ Handynummer \_\_\_\_\_

Aktuelle Position \_\_\_\_\_

### VOR-ANMELDUNG

Ein Platz im 9. Lehrgang soll für mich reserviert sein!

Ich melde mich an und sichere mir damit den Frühbucher-Bonus bis Ende August 24. Die Online-Anmeldung reiche ich nach.

Die DiA klingt sehr spannend.

Bitte die DiA-Inhalte im Detail für mich!

Ich weiß noch nicht recht...

Da brauche ich noch ein Telefonat, um zu wissen, was die DiA alles kann.

Für mich eher nicht, aber ich kenne jemanden, für den die DiA interessant sein könnte:

\_\_\_\_\_

DATUM & ORT \_\_\_\_\_ UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

per Mail an [office@generatio.at](mailto:office@generatio.at)

### VERTRAGSPARTNER

Prof. Elfriede Krempf, Josefstädterstraße 43-45/2/35, 1080 Wien, UID ATU56473729

Mag. Tina Brandstetter, Maurergasse 7, 3200 Ober-Grafendorf, UID ATU67264845