

# Sehnsucht nach **WISSEN**



**INHALTE** der

Geschäftsführer-Direktoren-Akademie (DiA)

Elfriede Krempl & Tina Brandstetter

# DIA-INHALTE

## für ein neues Mindset

Die DiA ist vielschichtig: Sie vermittelt alle erforderlichen Skills der Management-Anforderungen für das immer komplexer und sich schneller ändernde Wirtschaftsumfeld. Verstärkt wird dies insbesondere durch die Aneinanderreihung von Krisen, aber gleichzeitig auch die fortschreitende Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Robotik.



Ein Diamant steht für die Vollkommenheit des Edelsteins. Die **Sehnsucht** nach diesem Schmuckstück ist groß. Es kann kein Zufall sein, dass die Geschäftsführer-Direktoren-Akademie (DiA) die ersten beiden Silben des Wortes **"DiAmant"** bildet – sie ist ganz einfach der DiAmant unter den Weiterbildungsmöglichkeiten und erfüllt die Sehnsucht nach Wissen. So geben wir Ihrer **Kompetenz den letzten Schliff**.

### Wozu ein Management-Update?

Radikale Veränderungen in Technologien und der Märkte sowie neue Ansätze in Gesellschaft und in unseren Beziehungen in den vergangenen Jahren erfordern ein völlig neues Denken und Handeln.

Nun geht es darum, die Zukunft nachhaltig neu zu definieren. Dadurch wecken wir in der DiA aber auch den **gesamten Geist der DiA-Teilnehmer**. Jenen Geist, der über persönlichen Erfolg und Nicht-Erfolg entscheidet.

Aber was ist ein **Mindset**? Am einfachsten lässt sich das Mindset als Sammlung von Prinzipien, Glaubenssätzen und Einstellungen beschreiben. Also die persönliche Kultur, **die das persönliche Denken und Handeln - Ihre mentale Stärke - bestimmt** – und damit auch die jeweilige Wirkung, die damit erzielt wird. In der DiA haben wir eine transparente Methode, wie Sie sich selbst durchleuchten und neuen Fokus für **Ihr wirkungsvolles neues Mindset** setzen.



**DER DIAMANT "WISSEN" BRINGT NOCH  
IMMER DIE BESTE RENDITE.**

# DIA-INHALTE

*sind mehr als nur Fachbegriffe*

Die DiA-Inhalte sind ein wahrer Schatz an wertvollen Informationen - wie 8 DiAmenten!

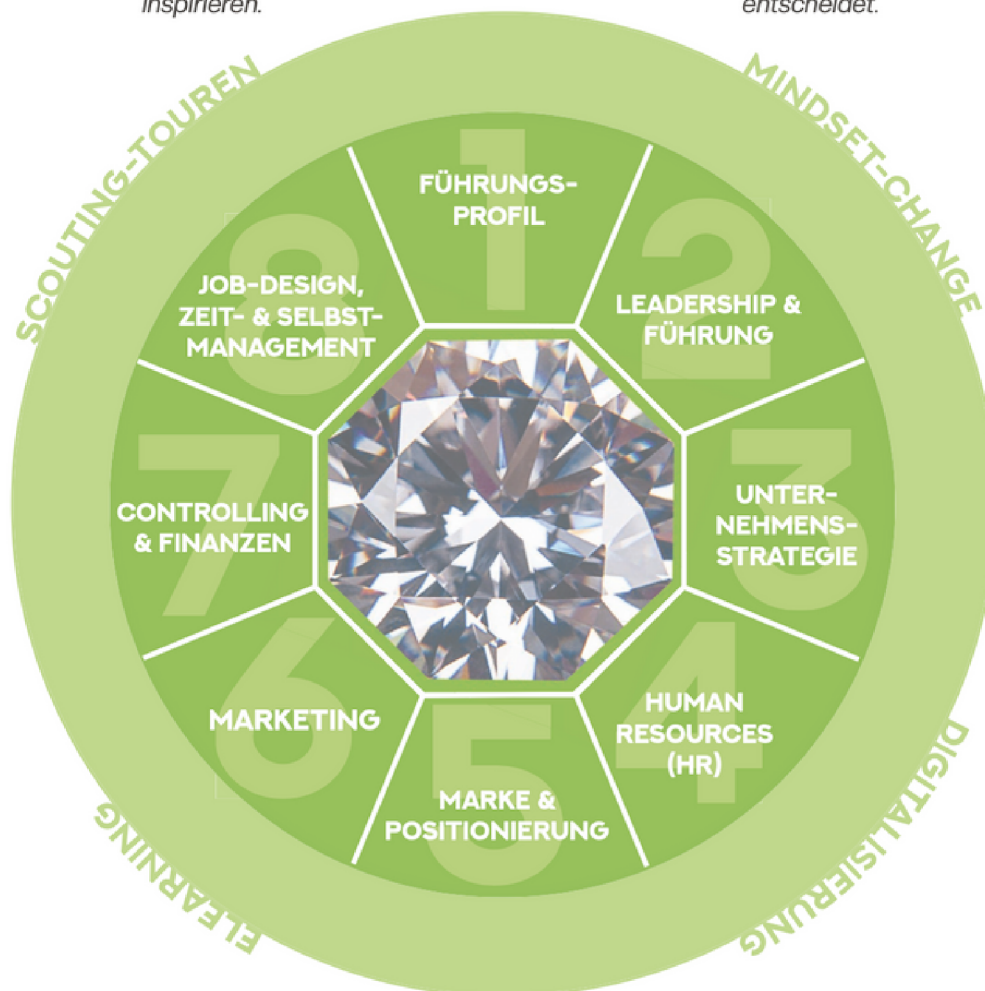
Sie gehen weit über die angeführten Fachbegriffe hinaus. Die Inhalte sind nicht nur praxisorientiert, sondern auch up-to-date: die DiA bietet unvergleichliche Einblicke und Erkenntnisse in neueste Entwicklungen und Technologien der Branche, die Ihr Hotel auf das nächste Level bringen werden.

## SCOUTING-TOUREN

*Profitieren Sie von Trendsettern,  
deren Erfahrungen und lassen  
Sie sich für Ihr Unternehmen  
inspirieren.*

## MINDSET-CHANGE

*In der DiA wird der gesamte  
Geist geweckt, der über persön-  
lichen Erfolg und Nicht-Erfolg  
entscheidet.*



## ELEARNING

*Dank kurzweiliger eLearn-  
ing-Sessions & Live-Webinare  
sind Sie als Unternehmer zeitlich  
& räumlich flexibel.*

## DIGITALISIERUNG

*Sie erkennen, was Künstliche  
Intelligenz (KI) und Robotik zu Ih-  
rem Unternehmens-Erfolg beitra-  
gen können.*

**DIE 8 DIA-INHALTE IM DETAIL ERKLÄRT =>**

# FÜHRUNGSPROFIL

*Das neue Mindset beginnt bei mir*

## 1

### FÜHRUNGSPROFIL IN KÜRZE

Entdecken Sie die Geheimnisse effektiver Führung durch das Erkennen Ihres eigenen Denkstils und dem der Anderen. Nach der DiA sind Sie in der Lage, ein tieferes Verständnis und Wertschätzung für Personen und Teams zu entwickeln, die „anders ticken“ als Sie selbst. Die Potentiale des Einzelnen beschleunigen somit den Unternehmens-Erfolg.

### IM DETAIL

**Wir möchten, dass Sie für sich folgende Fragen beantworten können:**

- Welches Mindset bestimmt derzeit Ihr Denken & Handeln?
- Was wissen Sie über sich als Person und wo haben Sie noch einen blinden Fleck?
- Welche Potentiale können Sie noch stärker leben?
- Wie stärken Sie Ihre Widerstandskraft & Flexibilität – also Ihre Resilienz?
- Wie können Sie eine Krise nicht nur meistern, sondern aktiv als Anlass für Entwicklung nutzen? Nach dem Motto: Der Weg ist das Ziel.
- Wie können Sie Ihre Kommunikation anpassen, um besser mit Menschen zu interagieren, die unterschiedliche Denk- und Kommunikationsvorlieben haben?
- Wie setzen Sie die neuen Erkenntnisse im täglichen Handeln um?
- Wie können Sie sich auch im größten Stress mental emanzipieren, um selbst Herr über die äußeren Ereignisse zu bleiben?



# LEADERSHIP & FÜHRUNG

*in der neuen Arbeitswelt*

## 2

### LEADERSHIP & FÜHRUNG IN KÜRZE

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Team auf ein gemeinsames Ziel ausrichten und Begeisterung entfachen können. In einer Welt, in der die Werte von Arbeit und Freizeit verschwimmen und Generationen unterschiedlichster Grundhaltung aufeinandertreffen, ist souveränes Management entscheidend. Sie erhalten Aha-Momente über sich selbst, Ihre Glaubenssätze, Ihren Führungsstil und wie Sie auf Andere wirken.

### IM DETAIL

**Wir möchten, dass Sie über sich selbst folgendes herausfinden:**

#### **ICH als Person**

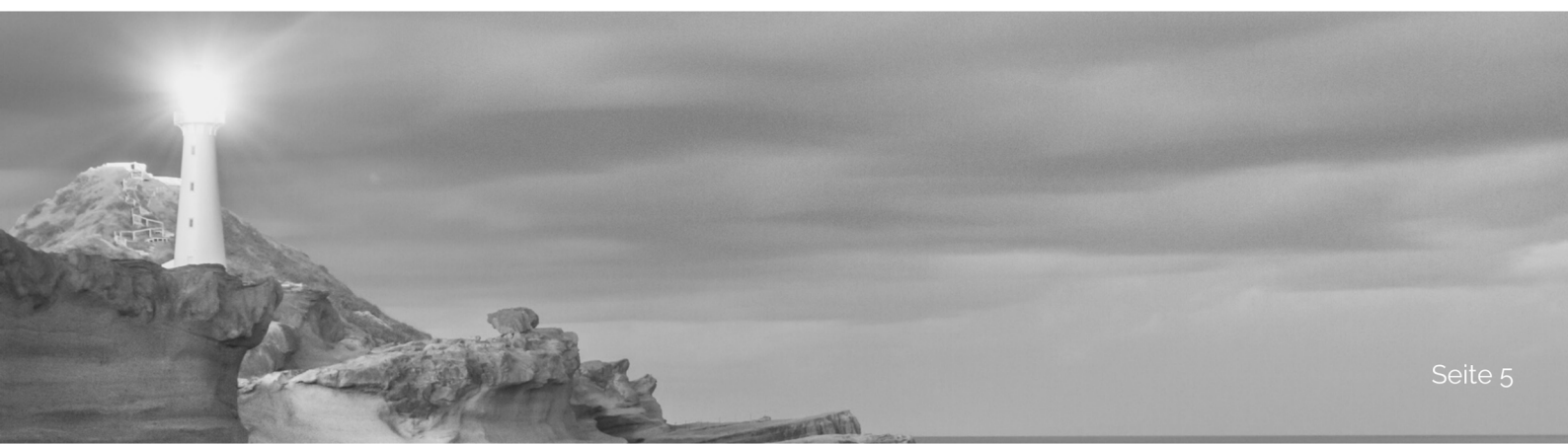
- Wie führen Sie sich selbst? Was spielt sich da in Ihrem Kopf ab - was wollen Sie erreichen?
- Können Sie sich auf Ihr Bauchgefühl verlassen und wo projizieren Sie Ihre eigenen Erfahrungen und Glaubenssätze?

#### **ICH als Führungskraft**

- Wie können Sie Ihren Blickwinkel erweitern und welche neue Möglichkeiten zum Handeln eröffnen sich ‚in Zeiten wie diesen‘?
- Kommen Sie mit ‚der Jugend‘ zurecht? Was müssen Sie tun, um sich auf Ihre älteren Mitarbeiter einzustellen - wie können Sie Ihren Führungsstil entsprechend anpassen?
- Und wie gehen Sie mit Werthaltungen aus anderen Kulturen um? Mitarbeiter aus 12 verschiedenen Kulturkreisen in einem Unternehmen sind ja keine Seltenheit mehr...

#### **ICH als Manager**

- Wie führen Sie in der VUKA-Welt, die sich durch dynamischen Wandel, hohe Veränderungsgeschwindigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit auszeichnet? Eine Welt wo die Werte von Arbeit und Freizeit durcheinanderpurzeln?



# UNTERNEHMENSSTRATEGIE

*Erfolgreiches Handeln für langfristigen Erfolg*

## 3

### UNTERNEHMENSSTRATEGIE IN KÜRZE

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in der VUKA-Welt? In einer Welt, die von hoher Veränderungsgeschwindigkeit und Komplexität geprägt ist, hilft eine klare Unternehmensstrategie, gewinnbringende Chancen zu entdecken. In der DiA setzen Sie sich Ihre Ziele für die Zukunft und wissen, wie Sie in der komplexen und unplanbaren Welt erfolgreich agieren können.

### IM DETAIL

**Wir möchten, dass Sie nach der DiA folgende Fragen beantworten können:**

- Wie können Sie Ihre Unternehmensstrategie entwickeln und formulieren, in dem Sie die neuesten Gäste-Trends, gesellschaftlichen Entwicklungen und Technologien berücksichtigen?
- Was sind Ihre internen Stärken, Schwächen, Ressourcen und Kernkompetenzen, die Sie nutzen oder verbessern können, um Ihre strategischen Ziele zu erreichen?
- Wie können Sie sich von Ihren Wettbewerbern differenzieren und einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil erlangen?
- Welcher strategischer Ansatz wie Differenzierung, Kostenführerschaft oder Fokussierung bringt Sie am besten an Ihr Ziel?
- Wie können Sie Ihre Strategie in konkreten Maßnahmen umsetzen, und wie werden Sie den Fortschritt und den Erfolg Ihrer Strategie messen?

# HUMAN RESOURCES (HR)

*Das Mindset für New Work schaffen*

## 4

### HUMAN RESOURCES IN KÜRZE

Finden Sie Ihre starke Arbeitgeber-Marke und gleichzeitig die effizientesten digitalen Tools für die Employee Journey, um die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu binden. Sie wissen nach der DiA, wie Sie dem Wunsch nach mehr Selbstbestimmung der Mitarbeiter nachkommen und verteilen Verantwortungen gemäß den Stärken des Einzelnen – **ganz im Sinne von New Work!**

### IM DETAIL

#### EMPLOYER BRANDING

**Wir möchten, dass Sie nach der DiA eine klare Vorstellung haben:**

- Wofür stehen Sie als Arbeitgeber (in Zeiten des Wandels)?
- Wie bauen Sie Ihre Arbeitgebermarke auf- beziehungsweise aus?
- Wie stellen Sie Ihre Organisation so auf, dass die Mitarbeiter sich bewerben, die Sie sich wünschen?
- Welche Werte werden in Ihrem Unternehmen wirklich gelebt- und bleiben nicht nur Lippenbekenntnisse?
- Wie stellen Sie sicher, dass Employer Branding auch in herausfordernden Zeiten von innen heraus stärkt und Kräfte mobilisiert?

#### HUMAN RESOURCES & NEW WORK

**Wir möchten, dass Sie nach der DiA Ihre HR-Maßnahmen neu denken:**

- Wie begegnen Sie dem gesellschaftlichen Wandel, der seit Corona wesentlich beschleunigt wurde?
- Wie schaffen Sie Begeisterung für die Marke und die Markenphilosophie bei jeder Ihrer Mitarbeitergruppen?
- Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Ihren Bewerbungsprozess und auf das Mitarbeitertraining aus?
- Welche Auswirkungen haben Künstliche Intelligenz & Co nicht nur auf Ihre Mitarbeiter-Suche, sondern auch auf Mitarbeiter-Loyalität und -Entwicklung?
- Wie wollen Sie und Ihre Mitarbeiter in Zukunft arbeiten - und wie setzen Sie "New Work" um?
- Wie brechen Sie alte Hierarchien und Arbeitsweisen auf, um den Bedürfnissen der jüngeren Generationen gerecht zu werden - und um trotzdem noch die gewünschte Qualität liefern zu können?



# MARKE & POSITIONIERUNG

*Den guten Ruf des Unternehmens verfestigen*

## 5

### MARKE & POSITIONIERUNG IN KÜRZE

Was ist die DNA, der ganz spezifische Charakter Ihres Unternehmens? Indem Sie Ihre Differenzierungsmerkmale erkennen, führen Sie Ihre Marke nicht nur erfolgreich, sondern sorgen auch für Ertragswachstum und dauerhafte Anziehungskraft. Denn Marken folgen nicht – sie führen. Nach der DiA wissen Sie, wie Sie durch eine starke Marke die Zukunft Ihres Unternehmens gestalten können.

### IM DETAIL

**Wir möchten, dass Sie mit einer klaren Vorstellung nach Hause fahren, was Ihre Hotelmarke ist und was sie kann. Sie sollten also beantworten können:**

- Wie finden Sie den Daseinssinn, den Purpose Ihres Unternehmens?
- Wie finden Sie Ihre Inspirationsquelle, also jene Trends, die dem Wertesystem des Unternehmens und der zukünftigen Gäste entsprechen?
- Was ist die DNA, der ganz spezifische Charakter Ihres Unternehmens?
- Wer ist Ihre Marken-Community - Ihre Gäste - und wie machen Sie sie zu Fans?
- Wie müssen Sie kommunizieren, damit der Gast die Schwingung und Emotionalität der Marke aufnimmt?
- Und wo distanzieren Sie sich von Leistungen, die die Marke nicht „auflädt“?
- Sind Ihre Mitarbeiter auch Marken-Botschafter und Teil der Markenfamilie?





# MARKETING

## Die konsequente Umsetzung der Marke

# 6

### MARKETING IN KÜRZE

Wie nutzen Sie den Sog von strategischem Marketing, Online Marketing & „the power of data“? Sie leiten aus Ihrer Marke / Positionierung die klare Marketingstrategie für Ihre nachhaltige Bekanntheit ab. Nach der DiA verfolgen Sie eine effektive digitale Strategie und wissen, wie Sie Ihr Online-Budget dosieren, um im Direktvertrieb optimal aufgestellt zu sein.

### IM DETAIL

#### MARKETING

**Die Marke ist das große Bild, die Geschichte. Das MARKETING bringt die Geschichte an den Gast.**

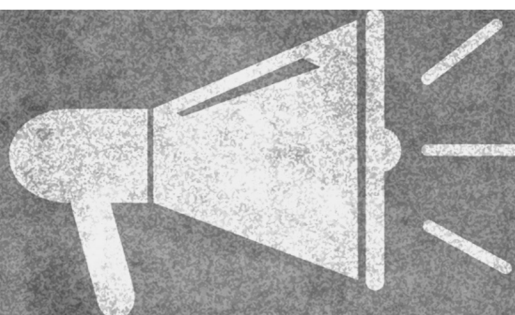
**Wir möchten, dass Sie nach der DiA wissen:**

- Wie können Sie aus Ihrer Marke bzw. Positionierung die klare Marketingstrategie ableiten und Ihre Ziele setzen?
- Wie bauen Sie einen strategischen Marketingplan auf und entwickeln daraus einen Kampagnenplan für alle Marketing-Aktivitäten?
- Sie wissen, welche Zielgruppen & Märkte Sie wie bespielen können & sollen.
- Sie sind in der Lage sind, Vorgaben für Ihren Marketingmix –die 4 P's – für interne und externe Instanzen zu setzen.
- Welche Marketingaktivitäten bieten den höchsten Return on Investment?
- Wie können Sie flexibel auf Nachfrage-Schwankungen & Krisen reagieren?
- Wie groß ist Ihre Markenelastizität – wie viele Produkte kann Ihre Marke perfekt bedienen?

#### ONLINE MARKETING

**Wir möchten Ihr Bewusstsein für die Bedeutung von Online Marketing schärfen:**

- Welche Trends sollten Sie im Online Marketing unbedingt kennen?
- Ist Ihr Online-Auftritt State-of-the-Art, oder geht es noch effizienter?
- Welche digitale Strategie müssen Sie verfolgen und wie Ihr Online-Budget dosieren, um im Direktvertrieb optimal aufgestellt zu sein?
- Wie bleiben Sie nicht nur bei Suchmaschinen-Optimierung und Adwords am Ball, sondern optimieren den Online-Auftritt auch für Sprachassistenten?
- Wie schaffen Sie hohe Conversion mit Strategien des Direktvertriebs?
- Wie schaffen Sie relevante Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram, YouTube & Co? Sind Influencer Fluch oder Segen?
- Wie können Sie durch Tracking & Benchmarking Ihr Online Budget gezielter planen?



# CONTROLLING & FINANZEN

*Erfolg ist planbar*

## 7

### CONTROLLING & FINANZEN IN KÜRZE

In der DiA führen Sie Analysen, Kennzahlen-Vergleiche und Budgetierung mit den eigenen Zahlen durch. Unsichere Zeiten erfordern aber mehr: Sie berechnen zur vorausschauenden Unternehmenssteuerung Szenarien mit Plan B & C. Durch Kosten- und Investitionsrechnung sowie Berechnung der Rentabilität & Liquidität schaffen Sie Transparenz, bleiben handlungsfähig und können die finanziellen Auswirkungen der neuen ESG-Regeln einschätzen.

### IM DETAIL

#### CONTROLLING

**Wir möchten, dass Sie aus der DiA hinausgehen mit einem guten Gefühl dafür, wo es in nächster Zeit in Ihrem Betrieb eng werden könnte. Zu diesem Zweck sollten Sie sich bewusst machen:**

- Was nützt das beste Budget, wenn eine Krise Ihre Planung über Nacht über den Haufen wirft? Wie können Sie durch Szenarien-Denken gesichert & handlungsfähig bleiben?
- Kennzahlen und Benchmarking signalisieren Ihnen Schwierigkeiten, bevor es zu spät ist. Wie schaffen Sie sich selbst mit Ihrer KER und Ihrem Management Report ein Frühwarnsystem?
- Wie gehen Sie mit Abweichungen in der Soll-Ist-Analyse um und welche Maßnahmen sind am effektivsten? Haben Sie die Mitarbeiter-Kosten und die Produktivität im Griff?
- Wen dürfen und wen müssen Sie in Ihrem Betrieb in die Führung mit Zahlen einbeziehen? Sind die Kompetenzen und Verantwortungen für Ergebnisse klar festgelegt?
- Wie hoch sind Ihre fixen & variablen Kosten sowie Ihr Mindest-Umsatz, mit dem die Fixkosten noch zu decken sind?

#### FINANZEN

**Außergewöhnliche Zeiten erfordern präzise Werkzeuge. Wir möchten, dass Sie nach der DiA den Durchblick haben:**

- Liquidität, Liquidität, Liquidität! Wie sichern Sie diese auch in bewegten Zeiten ab? Heißt jetzt die Devise ‚Liquidität vor Rentabilität‘?
- Aus Sicht des Eigentümers: wie können Sie bei Kapitalverzinsung und Entschuldungsdauer durch gezielte Maßnahmen korrigierend eingreifen?
- Wann ist die beste Zeit für eine Investition? Und wie gehen Sie vor, um nicht nur die Gäste zufriedenzustellen, sondern auch die Geldgeber?
- Was verbirgt sich hinter der neuen ESG-Richtlinie und wie beeinflusst dies Ihre zukünftigen Investitionen?



# JOB DESIGN, ZEIT- & SELBSTMANAGEMENT

*Die richtigen Dinge tun schafft Zeitgewinn*

## 8

### JOB DESIGN, ZEIT- & SELBSTMANAGEMENT IN KÜRZE

Wo setzen Sie Ihre Ressourcen gewinnbringend ein, um den Herausforderungen der sich wandelnden Welt zu begegnen? Nach der DiA wissen Sie, dass Sie die richtigen Dinge tun, um auch den neuen Anforderungen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kosteneffizienz etc. gerecht zu werden. Mit Mut zur Lücke und einem persönlichen Zeitmanagement-Toolkit finden Sie Ihre eigene Balance.

### IM DETAIL

#### ORGANISATION & JOB DESIGN

**Wir möchten, dass Sie in folgenden Punkten Klarheit bekommen:**

- Agilität, Selbstorganisation und digitale Transformation werden von Management-Gurus als Heilmittel verkauft. Wie können Sie die neuen Methoden zu mehr Verantwortung und zur Stärkung Ihrer Abteilungsleiter nutzen?
- Wie können Sie Prozesse in einer digitalen Umgebung neu konzipieren und gestalten, anstatt sie einfach von analogen Prozessen abzuleiten?
- Wie nutzen Sie Ihre Ressourcen profitabel, um "der neuen Welt" zu begegnen? Und wovon lassen Sie besser die Finger?

#### ZEIT- & SELBSTMANAGEMENT

**Wir möchten, dass ‚burn-out‘ für Sie ein Fremdwort bleibt! So geht's:**

- Finden Sie Ihren eigenen idealen Umgang mit Zeit und Ressourcen, nicht jeder Mensch funktioniert da gleich – vielleicht ist Ihr Weg ganz speziell? Welches Mindset steckt dahinter?
- Unser Tipp: Stärken Sie ihre Persönlichkeit, arbeiten Sie an Ihren Stärken, für ein Höchstmaß an Klarheit.
- Zeitmanagement braucht Methode: Wir geben Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Zeitmanagement-Instrumente.
- Nehmen Sie sich Zeit, das für Sie ideale Instrument zu finden – es gibt für jeden eine Methode, die zu den eigenen Stärken und Talenten passt.

# DIGITALISIERUNG, KI, ROBOTIK

## *Den digitalen Wandel meistern*

### DIGITALISIERUNG, KI & ROBOTIK IN KÜRZE

Das „Buzzword“ Digitalisierung wurde in der DiA durch eLearning von Anfang an gelebt. Die digitale Transformation ist eines der wichtigsten Themen in der Hotellerie – **und deshalb auch in der DiA ein integraler Bestandteil.**

In der DiA starten Sie Ihre eigene digitale Transformation. In jedem Modul und in jedem Themengebiet werden die absoluten Must-haves der digitalen Tools vorgestellt. Sie erkennen, welche analogen Prozess-Strukturen eliminiert und wo digitales Denken in die Tat umgesetzt werden muss. Daraus wird Ihre persönliche „Watchlist“.

### IM DETAIL

**Wir möchten, dass Sie nach der DiA Ihre Digitalisierungs-Strategie neu denken:**

- Wie kann die Digitalisierung genutzt werden, um die Gästelerfahrung zu verbessern und den Kundenservice zu optimieren?
- Wie können Sie digitale Technologien einsetzen, um interne Prozesse und betriebliche Abläufe effizienter zu gestalten z.B. in der Zimmerverwaltung oder der Gästekommunikation durch Einsatz von KI?
- Wie kann die Nutzung von Big Data und Analysen dazu beitragen, Einblicke in Gästeverhalten, Präferenzen und Trends zu gewinnen und eine personalisierte Gästebetreuung anzubieten?
- Welche Möglichkeiten bieten sich durch die Implementierung von smarten Technologien im Hotel, z.B. IoT-Geräte, um den Gästekomfort zu verbessern und Energieeffizienz zu steigern?
- Wie können Sie digitale Lösungen zur Verbesserung der Kommunikation und Zusammenarbeit im Hotel einsetzen, z.B. über interne Kommunikationstools?
- Welche IT-Infrastruktur und Technologiepartner sind erforderlich, um eine erfolgreiche Digitalisierungsstrategie im Hotel umzusetzen und zu erhalten?



# NETZWERK

*Mehr als nur Erfahrungsaustausch*

## NETZWERKEN WIRD IN DER DiA GROSS GESCHRIEBEN

**Wir möchten, dass Sie in der DiA von MEHR als nur den Inhalten profitieren. Das Schaffen eines einzigartigen DiA-Netzwerks ist uns eines der Hauptanliegen:**

- Networking ist auf jeder Veranstaltung möglich. Das stimmt. Aber Erfahrungsaustausch ist nicht gleich Erfahrungsaustausch.
- Wir fördern durch unser Lern-Setting aktiv das Vertrauen untereinander – mit dem Ziel, dass Ihre Anliegen offen und ehrlich diskutiert werden können.
- Das Durchschnittsalter der DiA-Teilnehmer liegt bei rund 45 Jahren. Ihre langjährige persönliche Erfahrung macht die hohe Qualität des Austauschs Hotelierskollegen aus.
- Wir leben in einer Zeit der Fast-Communication. Im DiA-Präsenzmodul wollen wir bewusst einen Gegentrend setzen: erstklassige Referenten nehmen sich Zeit für Ihre Fragen.



### **ANDREAS LENZ, EIGENTÜMER, HOTEL LENZ, SEE/PAZNAUN**

„Mir als Unternehmer ist der Erfahrungsaustausch mit Kollegen sehr wichtig. Die Teilnehmer kommen aus sehr unterschiedlichen Unternehmen, Regionen und Lebenssituationen. Durch die kompakte Gruppe und der immer gleiche Personenkreis wächst das Vertrauen, so dass auch persönliche Erlebnisse und Themen offen angesprochen werden können.“

**Mehr Teilnehmer-Stimmen unter [generatio.at/referenzen/](https://generatio.at/referenzen/)**



# Die DiA **KANN NOCH MEHR**

**Wir sind stolz auf moderne Inhalte und integrieren, wo immer es geht, moderne Lern- und Lehrmethoden – damit das Lernen immer spannend bleibt!**

- Im persönlichen Gespräch erfolgreiche Unternehmer und arrivierte Hoteldirektoren kennenlernen und Erfahrungen austauschen
- Bei Exkursionen zu interessanten Hotel-Konzepten einen Blick hinter die Kulissen von Low Budget bis Luxus-Klasse werfen
- Pop-up Workshops von namhaften Experten – vom Mentalcoach bis zum Persönlichkeits-Trainer, vom F&B-Digitalisierungsprofi bis zum Haubenkoch – in der DiA ist alles möglich!
- Neue Medien: neben unserem begleitenden Webtraining ‚accelerate‘ werden auch auch einige Webinare und online-Vorträge angeboten

## **DIE DIA BIETET 2 VERSIONEN.**

- Die Vollversion ist für jene, die die Akademie mit einer Diplomarbeit und -prüfung abschließen und den Titel „Diplomierte/r Hotelier/Hotelière“ erwerben wollen.
- Die DiA light-Version ist ideal für jene, die in allen Bereichen der Betriebsführung komplett up-to-date und ihrer Zeit voraus sein möchten und somit ihren Zeitaufwand minimalst halten wollen.
- Details zu den beiden Versionen unter [direktoren-akademie.at](http://direktoren-akademie.at)



## *DIPLOMARBEIT IN DER VOLLVERSION: der Weg zum Diplom*

- Begleitend zur DiA erfolgt die Umsetzung eines selbst gewählten Projekts innerhalb von rund 10 Monaten – mit Fachcoaching bei der Projektumsetzung.
- Das Projekt bildet die Basis für die schriftliche Diplomarbeit, in der das Thema vertiefend wissenschaftlich aufgearbeitet und natürlich die Erkenntnisse aus der Praxis einfließen.



► **genèratio**

Hotel Management Consulting

## **GENERATIO HOTEL MANAGEMENT CONSULTING**

Prof. Elfriede Krempl

Josefstädterstraße 43-45/2/35

A-1080 Wien

+43 664 53 459 53

e.krempl@generatio.at

Mag. (FH) Tina Brandstetter

Maurergasse 7

A-3200 Ober-Grafendorf

+43 664 55 22 448

t.brandstetter@generatio.at

*prodinger*  
DAS GEHT.

## **PRODINGER BERATUNGSGRUPPE**

Thomas Reisenzahn & Marco Riederer

Prodinger Tourismusberatungs GmbH

Parkring 12/ 80b, A-1010 Wien

Professor-Ferry-Porsche-Straße 28, A-5700 Zell am See

+43 6542 736 61-1644

t.reisenzahn@prodinger.at